



---

**БИЗНЕС-ПЛАН**  
СТОЛЯРНОГО ПРОИЗВОДСТВА  
«ИНТЕРЬЕР 21 ВЕК»

---



1. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСА
2. РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА
3. АССОРТИМЕНТ
4. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА
5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ТЕРРИТОРИЯМ
6. ОБОРУДОВАНИЕ И СРЕДСТВА
7. СОТРУДНИКИ
8. СЫРЬЕ
9. РЕГИСТРАЦИЯ БИЗНЕСА
10. ПРОДВИЖЕНИЕ И МАРКЕТИНГ
11. ИНВЕСТИЦИИ
12. РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРИБЫЛЬ
13. ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ
14. ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
15. ВЫВОД



Металл и пластик постепенно выходят из моды. Современный горожанин предпочитает наполнять свой дом предметами из натуральных материалов, самым популярным из которых является дерево. Растущий спрос в сочетании с доступностью технологий обработки древесины делает эту отрасль чрезвычайно привлекательной для предпринимателей, планирующих создавать производство от небольших до крупных масштабов.

Практика показывает, что многие малые предприятия закрываются именно из-за ошибочных решений или действий на начальном этапе - неправильного выбора ниши, недооценки конкурентов.



01

ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕСА

Столярное-мебельное производство — это специализированное предприятие с командой от 15 человек и более, производящее изделия из натуральной древесины.

Очевидно, что финансовый оборот на начальном этапе будет довольно средней, но стабильный ввиду наработанных отношений с дизайн-студиями, архитекторами и строительными организациями.

По этой причине применяются многосторонние способы организации крупномасштабной деревообрабатывающей мастерской, которая может занять заметное место на рынке. Почему такая идея привлекает внимание:

1. Рентабельность столярного бизнеса на первом году 70%;
2. На предприятии можно одновременно производить разнообразные виды продукции, ориентированные на людей с разными доходами;
3. Производственная линия быстро перенастраивается для производства различных видов продукции;
4. По мере увеличения объемов продаж допускается поэтапное расширение цеха.



02

РЕШАЕМАЯ ПРОБЛЕМА



1. Создание рабочих мест.
2. Выпуск продукции с ценником на 30-35% дешевле аналогичной брендовой продукции, из материалов, заявленных на изделие без фальсификации.
3. На базе предприятия планируется бесплатная практика студентов колледжей, техникумов и ВУЗов (специальной направленности-столяр-краснодеревец, технолог по деревообработке, технолог по отделке ПМ лакокрасочными материалами, инженер-конструктор – проектирование мебели и интерьеров из дерева) с выплатой стипендии на время прохождения практического обучения.
4. Заключение договорных отношений с учебными заведениями на прохождение практического обучения студентами с выплатой предприятием стипендии на период производственной практики под контролем технических и инженерных специалистов предприятия.
5. Трудоустройство желающих студентов остаться работать на производстве.
6. Белая оплата труда на контрактной основе с выплатой ФОТ на банковский счет.
7. Белая отчетность по финансовым передвижениям для налоговых органов.



03

АССОРТИМЕНТ



Беспроектные виды столярных изделий - разработка и изготовление мебели, дверных панелей, арок, порталов, экранов, лестниц и отделочных материалов: такие изделия всегда востребованы. Продукция должна быть нестандартной и оригинальной: в противном случае мастерской придется конкурировать с крупными фабриками, выпускающими серийные стандартные модели. Что мы производим для продажи: мастерская, которая может занять более заметное место на рынке. Почему такая идея привлекает внимание – потому что в одном месте клиент получает комплекс услуг от изготовления и проектирования столярных изделий до художественных работ.

1. Мебель для спальни - шкафы, комоды, тумбочки, кровати;
2. Мебель для гостиной - стенки, гарнитуры, стойки, журнальные столики;
3. Мебель для прихожей - шкафы, вешалки, полки;
4. Мебель для кухни - гарнитуры, обеденные столы, стулья, табуретки;
5. Мебель для бизнеса - витрины, барные стойки, столы и стулья;
6. Лестничные конструкции, перила, перила, балясины, балконы;
7. Отделочные материалы - стеновые панели, плинтусы, наличники, паркет.
8. Двери, арки, портал, экраны радиаторов.
9. Лестницы.
10. Панели, кессонные потолки.
11. Металлические и стеклянные изделия.



Другой формат производства - творческая мастерская.

С художественным мышлением, вы можете начать с производства эксклюзивных столярных изделий, по мере роста клиентской базы, найма специалистов и открытия специализированной мастерской, которая производит: шкафы для мебели для спальни, комоды, тумбочки, кровати;

1. Мебель, стилизованная под старину;
2. Резные шкатулки для драгоценностей;
3. Корпоративные сувениры, коробки для дорогих подарков;
4. Рамки для фотографий, багет для картин и зеркал;
5. Резные вазы и подсвечники;
6. Резные панно и иконы;



04

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА

На лесопилке стволы очищают от веток, разводят по доскам и сортируют. Материал с явными недостатками удаляется

В сушильных камерах влажность сырья доводится до 6–8%. После этого древесина готова для изготовления изделий

Мастер нарезает доски на заготовки, оставляя определенные припуски на строгание и шлифовку

Будущим деталям придают необходимую форму, обрабатывая их на строгальных и фрезерных станках.

Концы досок обрезаются под заданными углами на торцовочных станках



Для соединения деталей фрезерованы и соответствующие пазы фрезерованы на них. При необходимости фигурные кромки делаются на одном фрезерном станке

Поверхности элементов будущего продукта обрабатываются на шлифовальных и калибровочных станках.

Если фанерование предусмотрено по техническим заданию, то на детали наносится клей, а фанера прессуется в гидравлических или вакуумных прессах

Изделие собирается путем соединения частей конструкции с помощью крепежей или клея.

На последнем этапе наносится масло или специальные пропитки, после сушка и лакокрасочное покрытие





05

ТРЕБОВАНИЯ К ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ  
ТЕРРИТОРИЯМ

Для достижения целей потребуется теплое и сухое помещение площадью 450-650 м<sup>2</sup>, расположенное не менее чем в ста метрах от ближайших жилых и общественных зданий. Подходящие варианты можно найти в промышленных зонах и на окраинах города, где арендная плата обычно не превышает 180–220 руб. / м<sup>2</sup> в месяц. Планировка столярной мастерской с расстановкой оборудования делит помещения мастерской на зоны:

1. Цех предварительной обработки;
2. Цех механической обработки;
3. Сборочный цех;
4. Участок шлифовки;
5. Изолированная зона покраски;
6. Склады;
7. Административные помещения;
8. Бытовые помещения.

Требования и стандарты для производственных цехов с целью повышения безопасности и производительности:

1. Для удобства обработки общих деталей необходимы потолки высотой от 4 метров;
2. Некоторое оборудование для столярной мастерской имеет длину до 10 метров, поэтому размеры помещения должны разрешить их установку;
3. Для устойчивости машины требуется прочный ровный пол, залитый бетоном;
4. В спецификации оборудования столярной мастерской должна быть предусмотрена система отопления - централизованная или локальная. Чтобы избежать деформации деревянных заготовок, она должна поддерживать оптимальную температуру в любое время суток;
5. Цех должен быть подключен к сетям водоснабжения и канализации;
6. Мощность цеха составляет от 6000 кВт. Ручные инструменты подключены к сети 220 В, а трехфазная линия с напряжением 380 В требуется для работы промышленного оборудования в столярной мастерской;
7. Для контроля микроклимата установка приточно-вытяжной вентиляции с отдельным воздухозаборником на участке покраски. Другие рабочие места соединены гибкими воздуховодами с пылесборником;
8. При обустройстве столярной мастерской искусственное освещение обеспечивается с помощью люминесцентных или диодных ламп.



Освещенность на рабочем месте должна быть:

1. На участке резания - от 300 LX;
2. На участке измельчения - от 750 LX;
3. На участке покраски - от 200 LX.

Изменения температуры и влажности могут привести к повреждению и растрескиванию дерева. Поэтому температура 18–22 °С в помещении постоянно поддерживается влажность 35–40%. Скорость воздушного потока не должна превышать 0,3–0,5 м / с. В процессе производства столярных изделий образуются стружка и мелкая древесная пыль, что увеличивает пожароопасность помещения. В цехе предусмотрена система пожарной сигнализации и установка огнетушителей. Все работники мастерской обеспечены спецодеждой. Рабочие на шлифовальных и окрасочных участках получают защиту глаз и органов дыхания.



06

ОБОРУДОВАНИЕ И СРЕДСТВА

<b>Оборудование</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Количество</b>	<b>сумма</b>
Токарный станок	65100	1	65100
Торцовочная машина	86500	1	86500
Станок рейсмусовый	113700	1	113700
Фуганок	135800	1	135800
Фрезерный станок	125700	1	125700
Вертикальная ленточная пила	56200	1	56200
Циркулярная пила	132000	1	132000

<b>Оборудование</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Количество</b>	<b>сумма</b>
Четырехсторонний станок	250000	1	250000
Калибровочная машина	280000	1	280000
Ленточно-шлифовальный станок	69500	1	69500
Сверлильно-долбежный станок	113700	1	113700
Горизонтально-заточной станок	53700	1	53700
Точильный станок	20800	1	20800
Воздушный компрессор	16000	1	16000
Фрезы, сверла, пилы, ножи	-	комплект	30000

ОБОРУДОВАНИЕ И СРЕДСТВА

Оборудование	Цена, руб.	Количество	сумма
Тиски	9000	4	18000
Дрель	2800	2	5600
Шуруповерт	2100	2	4200
Электрический лобзик	5000	2	10000
Циркулярная пила	5200	1	5200
Торцовочная пила	10000	1	10000
Ручной фрезер	8000	1	16000
Шлифовальный станок	3800	2	7600

**ОБОРУДОВАНИЕ И СРЕДСТВА**

<b>Оборудование</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Количество</b>	<b>сумма</b>
Углошлифовальная машина	2800	1	2800
Скобозабивной пистолет	1500	2	3000
Пульвизатор	7900	1	7900
Измерительный инструмент	-	комплект	10000
Ручной столярный инструмент	-	комплект	10000
Гигрометр	3400	1	3400
Хомуты	300	10	3000
Угловые зажимы	400	8	3200
Зажимы ваймы	1500	6	9000
Верстак	15000	4	60000
Стеллаж	2200	4	8800

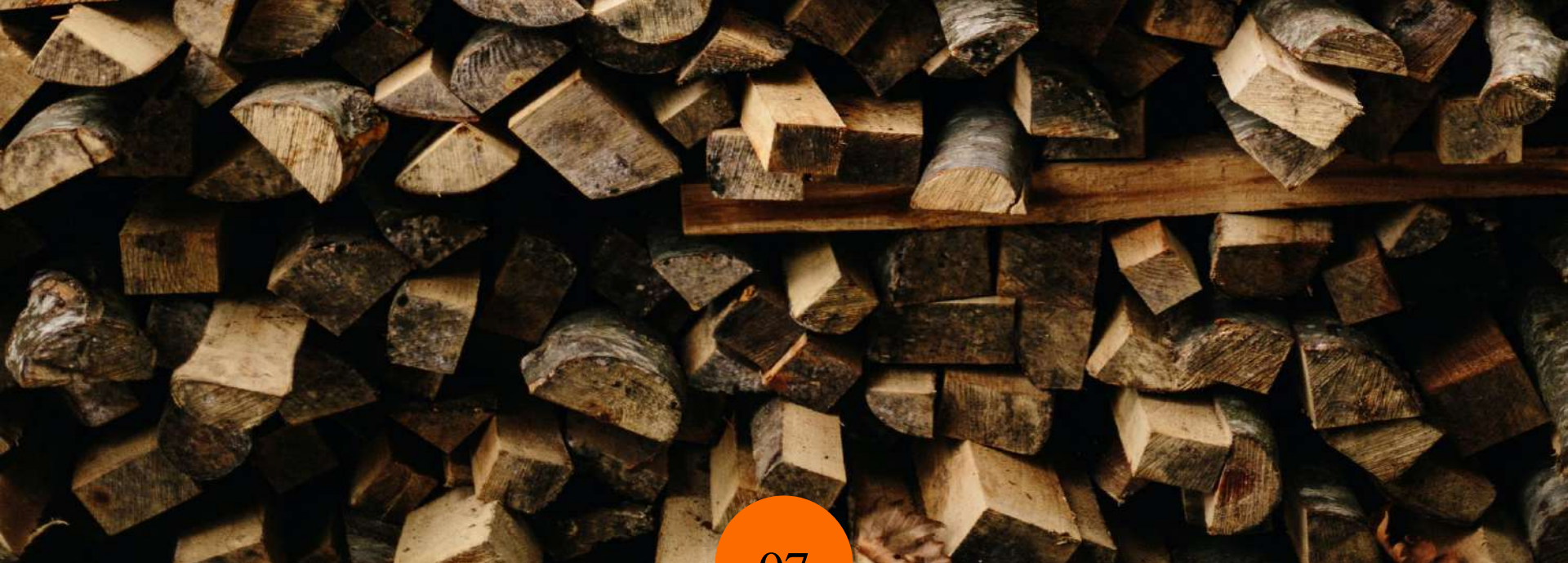
ОБОРУДОВАНИЕ И СРЕДСТВА

Оборудование	Цена, руб.	Количество	сумма
Компьютер	16500	3	49500
Многофункциональное устройство	9500	1	9500
Маршрутизатор	4200	1	4200
Линия доступа в интернет	2000	1	2000
Офисный стол	3400	3	10200
Обеденный стол	2500	2	5000
Кресло	850	12	10200
Лампа	1000	6	6000
ванная комната	26000	1	26000
Электрический чайник	600	1	600
Шкаф для одежды	2000	8	16000
Вешалка	1500	2	3000
Комбинезон	1000	8	8000
Аптечка первой помощи	2000	1	2000
Канцтовары	-	комплект	3000

<b>Оборудование</b>	<b>Цена, руб.</b>	<b>Количество</b>	<b>сумма</b>
Система удаления опилок	24600	1	24600
Пожарная тревога	22000	1	22000
Люминесцентные лампы	1500	10	15000
Огнетушители	2300	4	9200

**ИТОГО: 1976000**





07

СОТРУДНИКИ

**Команда специалистов**, каждый из которых будет нести ответственность за определенный этап производственного цикла:

1. Инженер-технолог (конструктор) деревообработки. В его задачи входит организация технологического процесса, разработка документации и инструкций по обработке деталей и сборке изделий;
2. Столяры и краснодеревщики. Они нанимаются на испытательный срок, если сотрудники имеют соответствующие навыки и документы, при положительном результате официальное трудоустройство.
3. Вспомогательные рабочие. Они также должны иметь хотя бы минимальный опыт работы на деревообрабатывающих предприятиях;
4. Маляр-отделочник по дереву. Этот сотрудник должен быть профессионалом, так как внешний вид готового продукта напрямую зависит от его мастерства;
5. Менеджер по снабжению. Специалист с опытом работы в этой области и знанием рынка фурнитуры и компоненты.
6. Бухгалтер на неполный рабочий день.
7. Руководитель. Он является владельцем предприятия. В сферу его компетенции входят все административные вопросы - поиск поставщиков и организация продаж.

Организация столярной мастерской потребует найма персонала для первого этапа в соответствии со следующим штатом:

<b>Должность</b>	<b>Зарботная плата, руб.</b>	<b>Количество</b>	<b>сумма</b>
Инженер-технолог, конструктор	70000	1	70000
Столяр-краснодеревщик	60000	6	240000
Вспомогательный персонал	25000	10	25000
Маляр-отделочник	60000	1	60000
Бухгалтер приходящий	30000	1	30000
Уборщик	15000	1	15000
Страховые взносы	-	-	57209



08

СЫРЬЕ



## СЫРЬЕ

Породы древесины делятся на три вида - мягкие (липа, сосна), средние (ясень, бук) и твердые (дуб, клен). Мягкие материалы превосходно режутся и обрабатываются, поэтому широко используются для изготовления столярных изделий из дерева своими руками. Твердые породы характеризуются прочностью и устойчивостью к повреждениям в сочетании с ярко выраженной текстурой, поэтому их изготавливают мебель, паркет, декоративные панели и строительные конструкции

Чаще всего встречается в деревообработке:

1. Дуб. Твердая благородная порода. Хорошо подходит для производства мебели;
2. Бук. Твердая и плотная порода с легкой текстурой. Используется для изготовления прочной мебели, лестничных маршей и стеновые панели;
3. Орех. Порода средней твердости с контрастной текстурой. Подходит практически для всех видов столярных изделий;
4. Ясень с выраженным рисунком текстуры. Все сорта служат сырьем при производстве дорогой мебели;
5. Береза. Распространенная порода, сочетающая в себе низкую цену, простоту обработки и прочность. Хорошо окрашен и тонирован;
6. Карельская береза. Используется для изготовления столярных изделий со специальным рисунком из волокон, напоминающих мрамор;
7. Клен. В основном служит сырьем для производства шпона;
8. Ольха. Характеризуется долговечностью и простотой обработки. Липа. Резные элементы, столовые приборы сделаны из липы;
9. Сосна – для изготовление мебели не очень подходит ввиду малой твердости и быстрого старения.
10. Лиственница. Несколько прочнее, чем сосна. Хорошо держит тепло, используется в влажное среде.
11. Красное дерево. Относительно редкая и потому ценная порода. Используется для изготовления дорогой мебели и интерьера.



09

РЕГИСТРАЦІЯ БІЗНЕСА



Для предприятия, в которой работают 20 сотрудников, с участием в государственных тендерах, рекомендуется отдать предпочтение ООО по упрощенной 6 % системой налогообложения. Технологическое оборудование будет использовано в качестве уставного капитала. Никаких лицензий и сертификатов не требуется даже для более крупного предприятия. Единственный продукт, подлежащий обязательной сертификации, это товары для детей. Тем не менее, разрешение на проведение мероприятий у Роспотребнадзора и пожарной службы должно быть получено.





10

ПРОДВИЖЕНИЕ И МАРКЕТИНГ

Ни один бизнес, ориентированный на потребителя, не может обойтись без маркетинговой стратегии. В процессе его разработки возникает понимание названия:

1. Легко запомнить и ассоциируется с деревообработкой;
2. Гармонично (без сокращений и сложных слов);
3. Не содержит терминов, непонятных для простых людей;
4. Легко переводит на латинский алфавит для регистрации доменного имени.

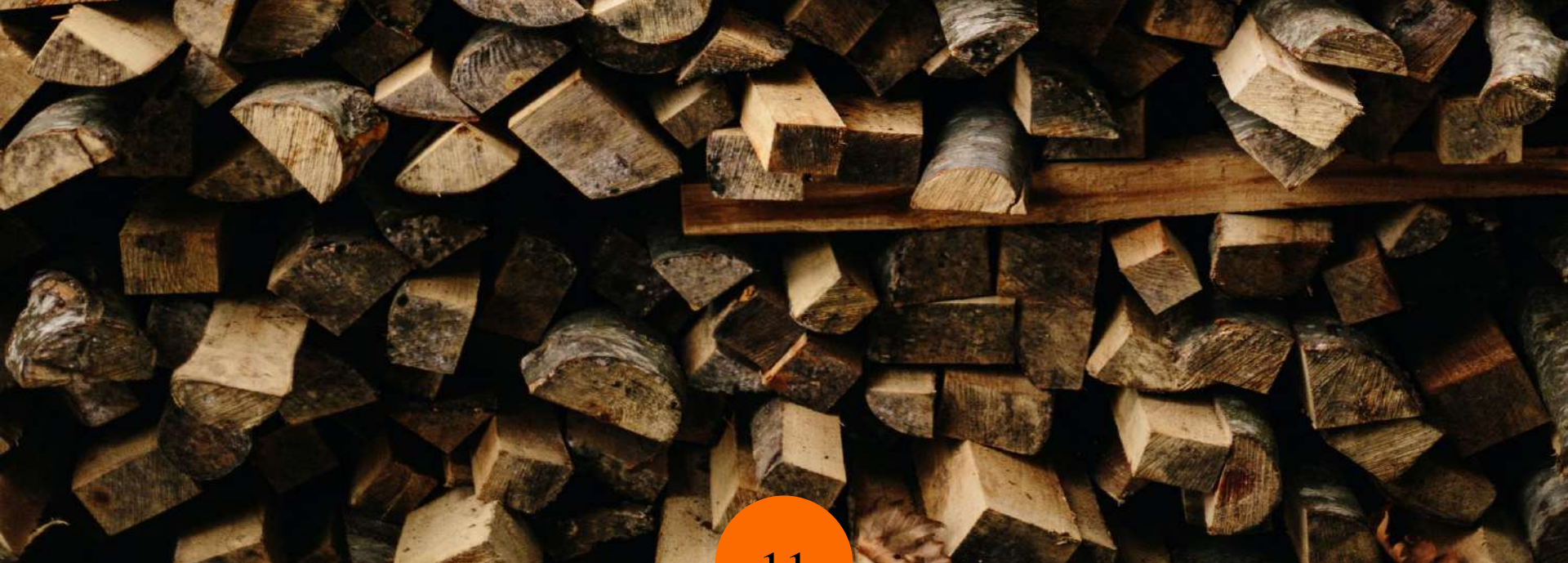
Как заинтересовать клиентов и привлечь их. Для этого необходимо не только производить качественную оригинальную продукцию, но и предоставлять выгодные сопутствующие услуги:

1. Доставлять габаритные изделия заказчику;
2. Собирать и устанавливать изделия интерьера на территории покупателя;
3. Ремонт или восстановление изделий из дерева.

Однако все эти преимущества не будут востребованы, если клиенты не будут о них знать. Реклама — это то, что нужно для столярного производства любого размера.

Для продвижения продаж необходимо:

1. Распространять рекламные материалы в строительных и мебельных магазинах;
2. Размещать объявления об услугах столярной-мебельной мастерской в местных газетах;
3. Наклеивать объявления в коттеджных поселках, где ведется строительство;
4. Разослать предложения потенциальным заказчикам мебели столярных изделий - предприятий общественного питания, гостиниц, развлекательных заведений;
5. Создать свой собственный сайт с каталогом продукции и дополнить его услугой для размещения заказа через интернет;
6. Создавать группы деревянных мастерских в социальных сетях, привлекать в них пользователей из своего региона.
7. Принимать участие в ярмарках и выставках;
8. Предоставить продукцию для продажи строительным магазинам;
9. Открыть собственную торговую площадку (шоу-рум).;
10. Продавать продукцию прямо из мастерской;
11. Организовать онлайн-продажи.



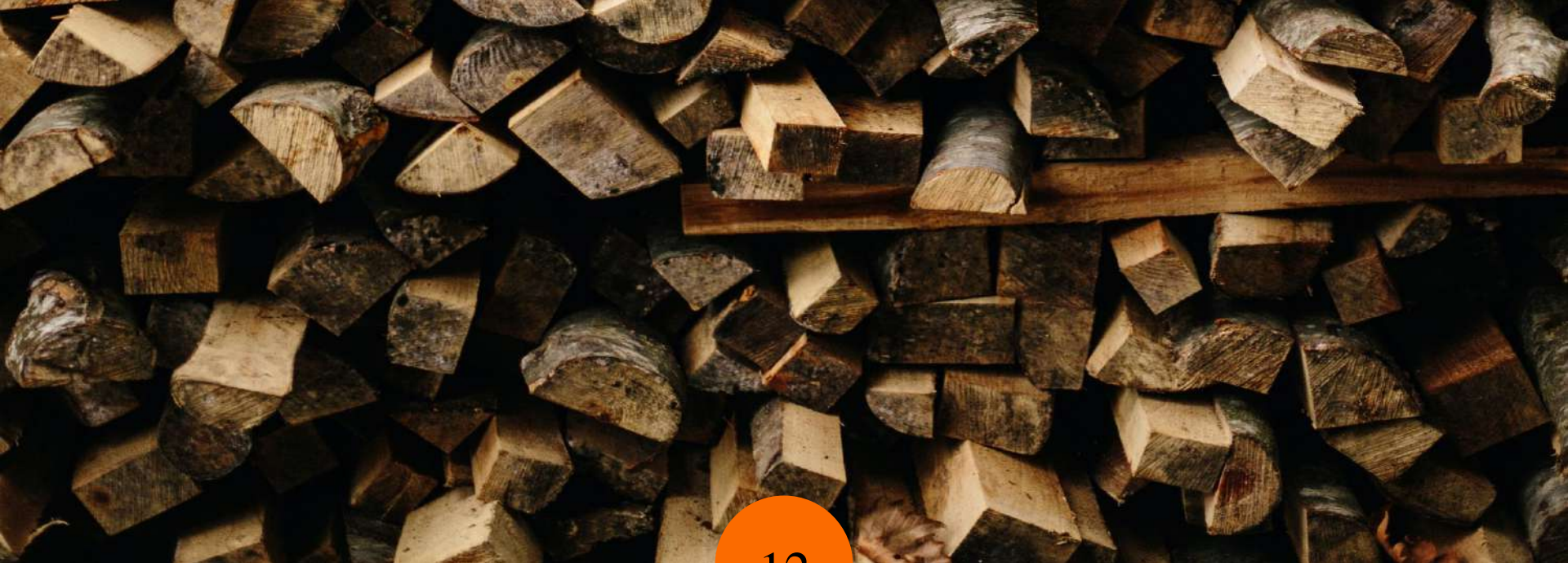
11

ФИНАНСОВЫЕ ВЛОЖЕНИЯ

Проанализировав стоимость оборудования, материалов и аренды в 2020 году есть понимание, что затраты на создание производственного предприятия не превышают затраты на организацию малого бизнеса в 2019 году.

Тип расходов на 1 этап	Цена, руб.
Регистрация ООО	10000
Полиграфическая продукция	1200
Открытие счета	2800
Оборудование предприятия	1976000
Технические работы	150000
Расходы на рекламу	40000
Расходные материалы за месяц	20000
Сырье за месяц	120000
Административные издержки	15000

<b>Тип расходов на месяц</b>	<b>Цена, руб.</b>
Арендная плата	170000
Оплата труда	261300
Коммунальные платежи	20000
Расходы на рекламу	10000
Страховые взносы	2700
Транспортный расход	10000
Управление банковским счетом	10000
связь	4000
Вывоз мусора	5000
Сырье	120000
Расходные материалы	20000



12

## РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ И ПРИБЫЛЬ

Чтобы рассчитать прибыль предприятия, нужно рассчитать стоимость столярных изделий. Исходные данные для расчета обеспечивают одинаковые отраслевые стандарты, регулирующие время, затрачиваемое на каждую операцию, от распиловки заготовок до сборки готового продукта. Стоимость материала — это сумма затрат на сырье, расходные материалы и отделочные материалы, а рыночная цена определяет продажу. Так как изделия производятся только под заказ, то пример расчета будет показан на определенный этап производства дверей из массива дуба:



Показатель	Значение
Норма времени на выпуск изделий /час.	160,0
Расход пиломатериала на изделия с учетом отходов, м3	10 м3
Стоимость пиломатериалов	440000
Материальная стоимость изделия, руб.	650000
Расходные материалы на месяц, руб.	60000
Ежемесячный расход	625300
Валовый доход в месяц, руб./1-й год	3000000

**ЧИСТЫЙ ДОХОД СОСТАВЛЯЕТ: 1224700**

Финансирование проекта планируется за счет заемных средств.

Необходимый объем инвестиционных средств 200000 долларов США.

Планируется направить на покупку оборудования 7500 000 - руб.

Оборотные средства: 8 204 000 руб., материалы, аренда, транспорт и ФОТ из расчета 4-5 месяцев работы предприятия.

Выплаты процентов и погашение инвестиционного займа планируется за счет выручки от работы предприятия.

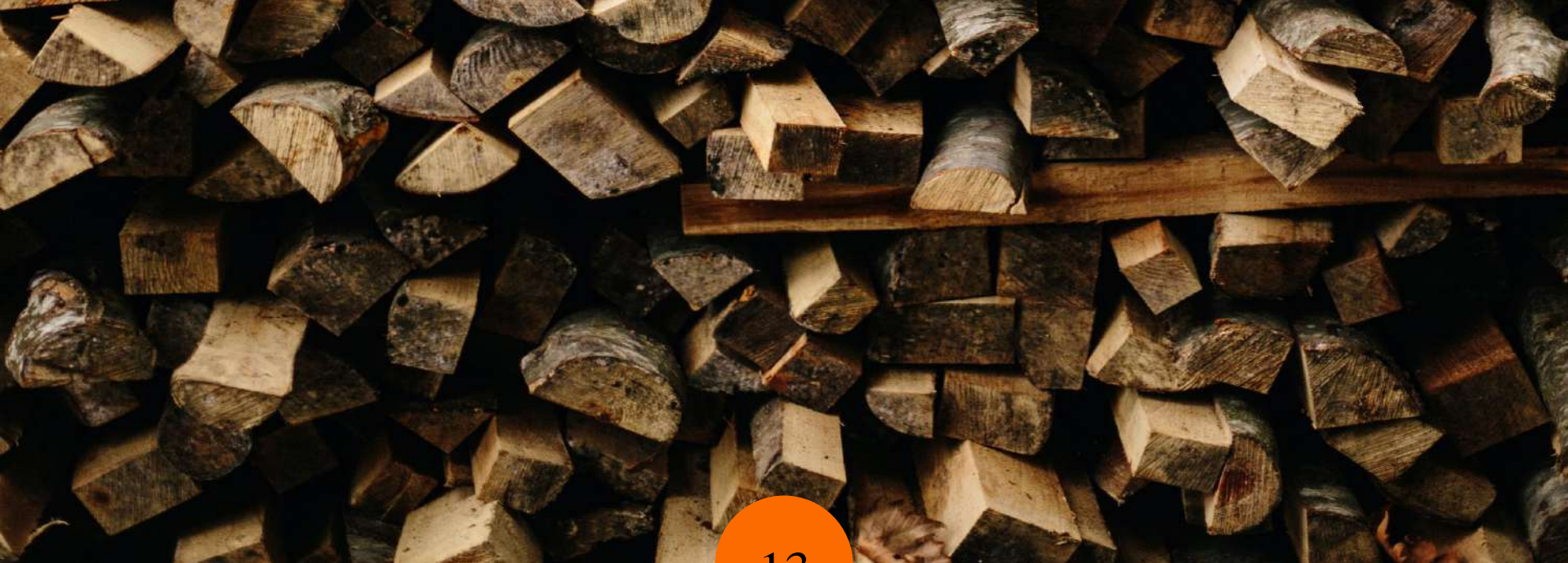
### Эффективность инвестиций

Показатель	Рубли
Ставка дисконтирования, %	15,00
Период окупаемости - РВ, мес.	18
Дисконтированный период окупаемости - ДРВ, мес.	17
Средняя норма рентабельности - АRR, %	180,33
Чистый приведенный доход - NPV	72000000
Индекс прибыльности - PI	4,89
Внутренняя норма рентабельности - IRR, %	189,10

Расчета показателей на 24 мес.

Определяем, насколько прибыльным является столярное-мебельное производство. Если источником дохода предприятия станет только производство (без учета доходов от сборки, монтажа конструкций и художественных работ), то показатель рентабельности превысит 68.98%, а срок окупаемости составит менее 1,8 года: это минимальный показатель рассчитан от предыдущего времени работы предприятия. Ежемесячный оборот варьируется от 3000000 до 1000000 в зависимости от поступления заказов и оперативности их обработки! В течении 2-х лет планируется увеличение мощности предприятия и выход продукции на 50-70%.

Показатель на месяц работы	Значение
Валовой доход, руб.	3000000
Расходы в месяц, руб.	1775300
Прибыль до налогообложения, руб.	1408405
Налог на прибыль 15%, руб.	336 792,5
Чистая прибыль, руб.	1224700
Рентабельность, %	68,98%
Инвестиции, руб.	15 704 000
Срок окупаемости, месяцы	18



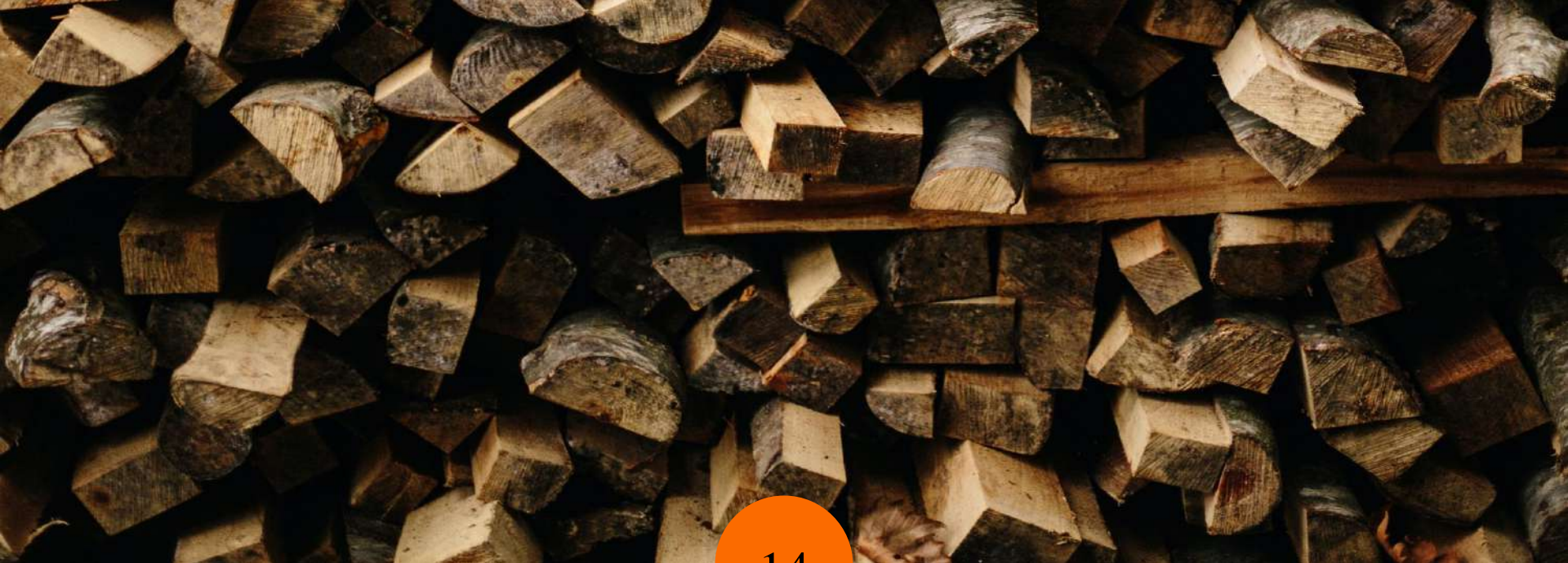
13

ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

## ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ

	Доход	Операционные расходы		Прибыль	
Доход(месяц)	3000000 Р	Арендная плата	-170 000 Р	Амортизация	-55 000 Р
		Команда	-497 209 Р	Налоги 6%	180 000 Р
		Заготовка материалов	-160 000 Р	Погашение кредита	0 Р
Общий доход	+3000000 Р	Операционные расходы	- 797 209 Р	Прибыль	1 810 998,5 Р
		Операционная прибыль (ЕВITDA)	2 202 791 Р		

- Расчет приведен с пятого месяца работы предприятия.
- Пуск в 0 (ноль) -2,5-3.5 месяца



14

ОТКАЗ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

**Предупреждение об авторском праве.**

Все, что написано в бизнес-плане и презентации, особенности производства, специфика, технологии и текста опубликованные в них, защищены авторским правом. Их полное или частичное распространение, изменение или копирование без предварительного письменного согласия «Интерьер 21 век» запрещено. Любое нарушение авторских прав преследуются в соответствии с законодательством РФ и международным законодательством и влечет наступление административной, гражданской и уголовной ответственности. Авторские права на производство, разработку и изготовление своей продукции принадлежат компании «Интерьер 21 век».

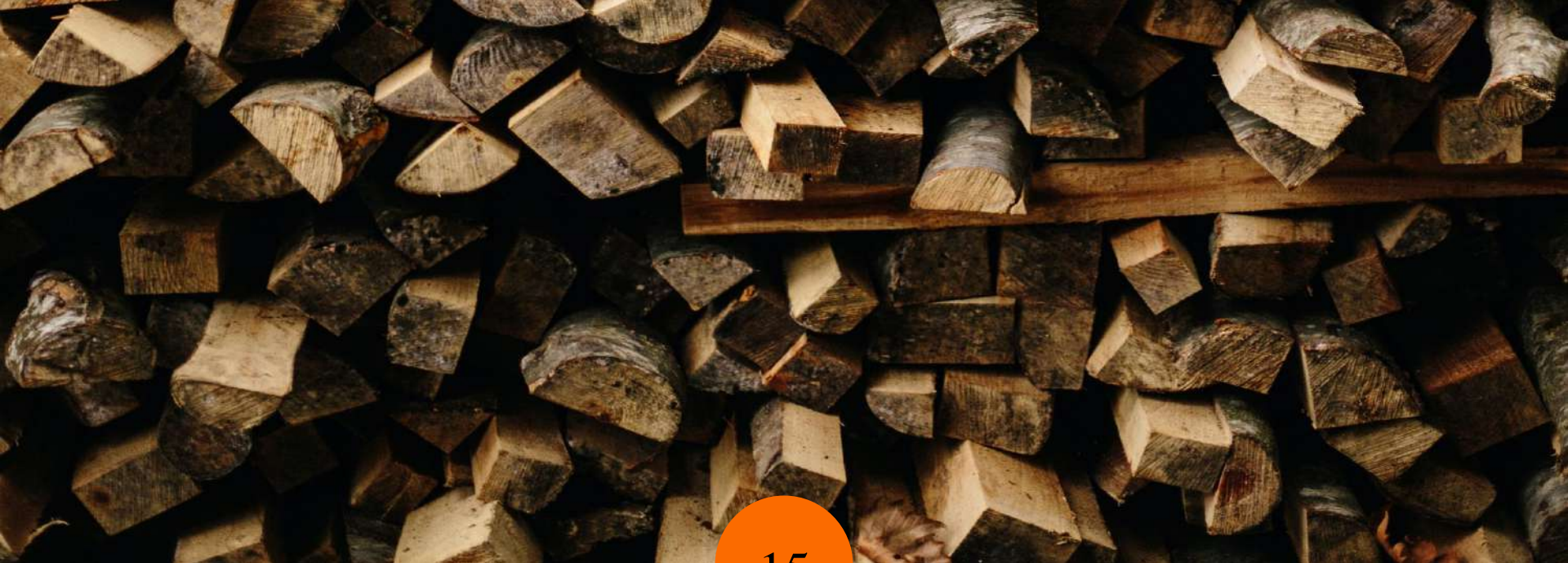
**Предупреждение о работах.**

Несмотря на то, что мы проверяем поставщиков материалов, фурнитуры и комплектующих мы не несем ответственность за их производителей. За не качественные материалы и комплектующие отвечают исключительно их владельцы. На все товары и товарные знаки, принадлежащим третьим лицам распространяется действие применимого законодательства по товарным знакам и прав собственности соответствующих зарегистрированных владельцах. Упоминание таких товаров и знаков не означает, что они защищены правами третьих лиц.

**Ограничение ответственности.**

«Интерьер 21 век» не несет ответственность за актуальность и правильность информации сторонних организаций. Материальные и не материальные иски к «Интерьер 21 век» связанные с использованием материалов, фурнитуры и комплектующих, или отказом от использования в виду не полной информации не принимаются. За исключением случаев доказательства грубой и преднамеренной халатности «Интерьер 21 век». Все предложения могут рассматриваться и носить не обязательный характер. «Интерьер 21 век» оставляет за собой право замены этих материалов без дополнительного информирования, а также прекратить сотрудничества с поставщиками и производителями.

Мы не верим в чудо и успех за один день. Разбогатеть и преуспеть можно только в трудолюбии и системной работе и создании ценностей служащих людям. Наши производственные программы предназначены что бы помочь Вам реализовать свои задумки, реализовать свой потенциал и изменить мир. В соответствии с законом мы не можем и не даем ни каких гарантий по поводу Вашей способности добиться результата с помощью нашего инструмента, идей, информации и стратегии. Мы не знаем Вас и Ваших результатов в этой жизни на текущий момент. Мы просто хотим помочь, делаясь своим опытом и делая не вероятные вещи и дерева, стекла и металла, который сдвинет Вас вперед. Ни чего, что не включено в договор не может являться обещанием каких-либо работ, результатов и гарантий. Принятие решения по информации, предоставленной нашими специалистами должно быть сделано с осознанием того, что Вы несете ответственность за Ваши решения. При соглашении не старайтесь на нас перенести ответственность за Ваши решения и действия при любых обстоятельствах.



15

ВЫВОД



В процессе написания данного бизнес-плана были решены следующие задачи:

1. характеристика процессу бизнес-планирования;
2. изучены цели и задачи бизнес-планирования;
3. изучен порядок разработки бизнес-плана;
4. Описаны структура и содержание бизнес-плана.

Рассмотрев цели и сущность планирования, а также различные аспекты практики в этом сегменте бизнеса, мы можем сделать вывод, что этот план является неотъемлемой частью внутреннего планирования, одним из наиболее важных документов, разрабатываемых на предприятии, является эффективным инструментом управления, помогает предприятию, определять перспективы роста вашего бизнеса, контролировать текущую ситуацию. Основные вопросы рассматриваются в отношении бизнес-планирования на предприятии, в этом суть бизнес-плана, важность и организация его процесса на предприятии, а также рассматривается сам бизнес-план, его цели, задачи и структура в целом.

В заключение можно сказать, что бизнес-планирование является важнейшим инструментом рационального управления в рыночной экономике и обязательным условием для привлечения внешних инвесторов. Бизнес-план предназначен в первую очередь для: руководителей фирм, для которых бизнес-план является руководящим документом, а сам процесс планирования приносит очевидные преимущества; владельцы этих компаний, используя бизнес-план как инструмент влияния на менеджеров для достижения их целей и реализации интересов; внешние инвесторы (кредиторы, покупатели акций), которым необходимо знать и контролировать перспективы возврата своих инвестиций; другие деловые партнеры (оптовые покупатели, поставщики, государственные органы и т. д.). Процесс планирования позволяет увидеть весь спектр будущих бизнес-операций и предвидеть, что может произойти. Особенно важным является планирование в коммерческой деятельности, где требуются долгосрочное предвидение и предварительное развитие, предшествующее первым шагам предприятия.

A rustic wooden workshop or interior with various tools and furniture. The scene is filled with wooden chairs, tables, and other items, creating a warm and traditional atmosphere. The lighting is soft, highlighting the textures of the wood.

**СПАСИБО!**

Есть вопросы?  
[woodeninterior@inbox.ru](mailto:woodeninterior@inbox.ru)